

## **Fuori target – le nuove generazioni si raccontano in video Edizione 2008**

**I giovani, il loro mondo**, le loro abitudini, le loro passioni. Un argomento che viene analizzato e studiato, descritto e definito molto spesso attraverso stereotipi e cliché che non fanno altro che immobilizzare **un universo** che, per sua natura, è **in continua evoluzione**. E troppo spesso le nuove generazioni sono **bersaglio inconsapevole dei media**, subendo passivamente i messaggi senza sapere come reagire a questi attacchi. Manca un momento in cui la parola passa ai giovani, in cui possano esprimersi e raccontare in prima persona i propri pensieri, le proprie emozioni, senza che questo sia giudicato “utile per fini commerciali”.

**Fuori Target** nasce da questa mancanza, con queste esigenze. Un **momento liberatorio e provocatorio**, rivolto a tutti quei giovani che non vogliono sentirsi ingabbiati, che non si accontentano di come vengono descritti dai media, che sentono l’esigenza di esprimersi e di raccontarsi. Fuori Target offre la possibilità di **maturare critica e autonomia**, e li incoraggia a non accettare passivamente orientamenti e modelli stereotipati, ponendosi come soggetti attivi della comunicazione. Non solo li spinge a sviluppare la **creatività**, a sperimentare e a mettere in gioco le proprie capacità, ma anche a porsi in modo critico nei confronti della dilagante cultura delle immagini.

**Fuori Target è:**

- **un festival di cinema** rivolto alle opere di registi, videomaker e operatori dell’immagine di prima generazione;
- **una rassegna** in cui i giovani raccontano in video il loro mondo, le loro storie, il loro immaginario;
- **un laboratorio** dove approfondire le tematiche legate all’immagine

### L'edizione 2006

La **prima edizione** di Fuori Target si è svolta **dal 10 al 12 novembre 2006**, presso la Fabbrica del Vapore a Milano. Tre giorni in cui centinaia di studenti provenienti da tutta Italia hanno potuto partecipare ad un vero e proprio laboratorio aperto alla discussione, al confronto e al dialogo, un cantiere creativo in cui si sono sviluppate e approfondite tematiche diverse, legate all'uso dell'immagine.

Circa 200 le opere iscritte; oltre 40 i film presentati direttamente dai giovani registi, presenti alla manifestazione; oltre 20 incontri, seminari e workshop tenuti da esperti del settore, che hanno raccontato le professioni legate al cinema e all'arte visuale.

### L'edizione 2008

La **seconda edizione** di Fuori Target si svolgerà **dal 28 al 30 marzo 2008**. L'obiettivo principale rimane quello di approfondire il mondo dei giovani attraverso il linguaggio delle immagini. Ma non solo **cinema dei giovani** ma anche **cinema per i giovani**: incontri e workshop con esperti, professori e tecnici; occasioni di scambio e di confronto fra i registi di nuova generazione e personalità dello spettacolo; rassegne tematiche legate al mondo dell'animazione e della musica; concerti e dj set per momenti di festa e di aggregazione.

La nuova edizione è **ancora in costruzione e aperta** alla collaborazione e al suggerimento di tutti, perché questa sia **un'iniziativa che veramente appartenga ai giovani**, che sia lo specchio di un mondo ancora sconosciuto, un'occasione di conoscenza e presa di coscienza, per chi guarda ma soprattutto per chi fa l'immagine.

### Il bando

Il bando di partecipazione è rivolto a **opere video** prodotte in ambito scolastico ed extrascolastico, realizzate da giovani di **età compresa tra i 14 e i 20 anni**, in Italia, ed ultimate dopo il 1° gennaio 2007. Sono ammesse al concorso opere di ogni genere (fiction, video inchiesta, animazione, videoclip, spot, mobile phone movie...) e formato. Il bando si chiuderà a metà marzo.

*Per informazioni ufficio stampa esterni*

*[media@esterni.org](mailto:media@esterni.org)*

*Stefano Zicchieri – 333 3892294*