

MILANO 28-29-30 MARZO 2008  
MUSEO NAZIONALE DELLA SCIENZA E DELLA TECNOLOGIA

**FUORI**target<sup>08</sup>

le nuove generazioni si raccontano in video

# E' TUTTO SOTTO CONTROLLO

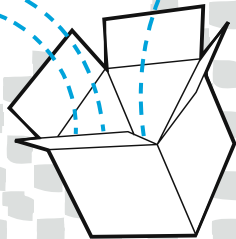
*odio il lunedì mattina*

*i feel rumour around*

Ti osservano, ti seguono, ti spiano, ti studiano, e pensano di conoscerti. Decidono cosa sei e cosa vuoi. A **Fuori Target** tre giorni per riprendere il controllo.



*thank you*



# MILANO 28-29-30 MARZO 2008

MUSEO NAZIONALE DELLA SCIENZA E DELLA TECNOLOGIA

via San Vittore 21

# FUORITARGET<sup>08</sup>

le nuove generazioni si raccontano in video

*Post comment external*

**Tre giorni per provare a raccontarti**

- film fatti da chi ha tra 14 e 20 anni
  - artisti, attori, registi
  - workshop pratici su fumetto, videoclip, effetti speciali, street art, animazione
  - concerti e dj set
  - ragazzi e ragazze da tutta Italia
- ore 14:30*

**Video Mobile Contest  
tre minuti per un racconto**

*check your*

Un concorso realizzato in collaborazione con TIMtribù per i video girati con il telefonino. 3 minuti per raccontare tutto quello che è fuori target. Fino al 21 marzo su [www.fuoritarget.it](http://www.fuoritarget.it).

In palio un volo per Pechino e 1 Special pak 5inDesign

L'ingresso è gratuito. Workshop gratuiti su iscrizione, a numero chiuso.

Per aggiornamenti [www.fuoritarget.it](http://www.fuoritarget.it)

Per informazioni [info@esterni.org](mailto:info@esterni.org)  
tel 02 713613

in collaborazione con:



MUSEO NAZIONALE  
della scienza e della tecnologia  
leonardo da vinci

con il contributo di:



con il patrocinio di:



Regione Lombardia  
Cultura, Identità e Autonomie  
della Lombardia



La Gazzetta dello Sport  
Brand Activator

